

*В объединенный диссертационный совет 99.2.120.02
при ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»*

ОТЗЫВ

на автореферат докторской диссертации

Чистяковой Ольги Александровны

на тему «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования диссертационной работы обусловлена усилением конкуренции в сфере потребительской кооперации и фактическим внедрением рыночных принципов и цифровых инструментов в деятельность потребительских кооперативов, которые изменили подход к определению их устойчивости. В этой связи, убедительны обоснования автора актуальности темы, указывающие на возрастающую роль потребительской кооперации как социально-экономического института, обеспечивающего жизнедеятельность, особенно в малых и сельских населенных пунктах, и её потенциал в контексте устойчивого развития, цифровизации и решения задач «зеленой» экономики. Справедливо отмечена фрагментарность существующих исследований и необходимость разработки целостной теоретико-методологической базы, что делает проведенное исследование своевременным и востребованным.

В автореферате представлен глубокий и критический анализ широкого круга отечественных и зарубежных источников, охватывающих теорию кооперации, экономику услуг, концепции устойчивого развития и устойчивости хозяйствующих субъектов. Методологическая база исследования отличается комплексностью и междисциплинарностью, грамотно сочетая диалектический, системно-структурный, эволюционный, библиометрический методы, а также инструменты экономико-математического моделирования и современного программного анализа. Это обеспечивает высокую достоверность и научную обоснованность полученных результатов.

Автором сформулированы восемь положений, обладающих научной новизной и составляющих существенный вклад в развитие экономической науки. К наиболее значимым результатам можно отнести:

- концептуальное развитие теории устойчивости: уточнение категории «устойчивость субъекта хозяйствования» и авторское определение «устойчивости субъекта хозяйствования потребительской кооперации» с выделением трех видов (устойчивость состояния, функционирования, развития)

- методологический вклад: разработка и обоснование оригинальной многоуровневой методологии исследования, авторской концептуальной модели, а также комплекса методик для оценки внутренних (ресурсный потенциал, финансы, цифровизация) и внешних (инвестиционная привлекательность, конкурентная среда, социально-экономическое воздействие) факторов устойчивости;

- практико-ориентированные разработки: создание организационно-экономического механизма и логико-структурной модели обеспечения устойчивости, обоснование перспективных направлений развития (включая сценарное прогнозирование, инвариантную инвестиционную политику и кооперативное предпринимательство).

Все положения научной новизны четко увязаны с пунктами Паспорта специальности ВАК 5.2.3.

Наряду с теоретической значимостью и практической направленностью, научной новизной диссертационного исследования, на основании текста автореферата имеют место ряд дискуссионных вопросов:

- Во-первых, автор утверждает, что разработанные методологические подходы учитывают отраслевую специфику потребительской кооперации. Однако часть предложенных методик (например, оценка ресурсного потенциала или финансового состояния) носит достаточно универсальный характер. Может потребоваться дополнительное обоснование того, в чем именно заключается их адаптация к кооперативной модели, отличной от коммерческих предприятий.

- Во-вторых, несмотря на внушительный объем эмпирической базы, основная апробация проведена на примере Новосибирского облпотребсоюза и Сибирского региона. Возникает вопрос об обоснованности выбора именно этого объекта и границ экстраполяции выводов, а также степень репрезентативности данных для всей Российской Федерации, учитывающей огромную региональную дифференциацию (как отмечено в работе)

- В-третьих, в предлагаемом авторе методическом подходе к оценке не учитываются возможности учета взаимовыгодного партнерства субъектов хозяйствования потребительской кооперации. Интересна позиция автора - целесообразно ли применение гибких механизмов конкурентного сотрудничества в сфере потребительской кооперации?

В-четвертых, в работе справедливо отмечается слабое взаимодействие с государственными структурами и недостаточная поддержка программ развития. Однако анализ глубинных институциональных и законодательных ограничений, сдерживающих развитие кооперации в России, мог бы быть более развернутым. Рекомендации органам власти носят общий характер.

Вместе с тем, отмеченные вопросы нельзя относить к недостаткам, они в большей степени являются естественными точками роста и дискуссии для столь масштабного исследования. Они не умаляют общей высокой научной ценности и завершенности работы. Напротив, их наличие демонстрирует сложность исследуемой проблемы, готовность автора к содержательной дискуссии и дополнительным доказательством глубокой проработанности темы.

Таким образом, на основании автореферата Чистяковой Ольги Александровны можно сделать однозначный вывод, что на защиту представлено законченное интересное диссертационное исследование, обладающее необходимой степенью научной новизны теоретической и практической значимостью, направленное на решение масштабной научной проблемы - развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости.

Диссертационная работа соответствует требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор, Чистякова Ольга Александровна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук, доцент
кафедра стратегического менеджмента и маркетинга
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
Институт экономики и менеджмента

Герман М.В.

Сведения о рецензенте:

Герман Мария Викторовна
доктор экономических наук, доцент
кафедра стратегического менеджмента и маркетинга
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
Институт экономики и менеджмента
Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, д. 36
E-mail: german_maria@mail.ru
Телефон: +7-913-828-86-56